

PROYECTO INTEGRADO-FCT

El presente trabajo va a constar de cómo crearías tú, tu propia empresa de imagen personal guiándote por los conocimientos adquiridos a través de los módulos profesionales cursados. Para ello, tendrás que responder a:

I. CONTENIDOS

En cuanto a la forma de la empresa

1. Clasifica tu empresa según el sector productivo al que pertenece: Spa, gabinete estético, clínica estética, distribuidoras de cosméticos, utillaje, materiales, etc. justificando tu elección.
2. Trabajos que vas a realizar. Justifica la respuesta.
3. Forma jurídica de la empresa: sociedad anónima, limitada, civil, autónoma...
4. Organismos públicos que hay que visitar y documentos necesarios para conseguir abrir tu empresa al público.
5. Número de empleados, jerarquía y tipo de contratos.

En cuanto a su forma de administración

6. Tipo de soporte, (ordenador, tablet, móvil, libros etc.), que vas a utilizar para organizar tu empresa en cuanto a citas de clientes, pedidos, facturas, almacén. Confecciona una ficha de cada.

En cuanto a los espacios e instalaciones

7. Describe cómo son las instalaciones de tu empresa para poder ofrecer un servicio seguro y de calidad.
8. Dibuja un plano de la empresa que contenga los siguientes puntos:
 - Distribución y número de dependencias. (Especifica cada dependencia)
 - Superficie aproximada.
 - Planos de instalación.
 - Tipos de luz y condiciones eléctricas.
 - Ventilación.
 - Mobiliario, etc.
 - Medios técnicos (aparatos de electroestética). (Últimas novedades en medios técnicos, aparatología).
9. Medidas de prevención de riesgos laborales en cuanto a las instalaciones.
10. Medidas de seguridad e higiene de carácter general en los trabajos realizados, teniendo en cuenta la protección de la clientela y del profesional.
11. Medidas de higiene en casos de abrir la empresa después del confinamiento en el que nos encontramos.
12. Haz un esquema que incluya los mecanismos de transmisión de los microorganismos y las puertas de entrada de los microorganismos en el cuerpo.
13. Haz un esquema con los tipos y métodos de desinfección y esterilización.

En cuanto a la aparición de contingencias

14. Cita los imprevistos que puedan surgir en el desarrollo de la actividad de tu empresa e indica las medidas a adoptar para paliarlos.

En cuanto a la evaluación de la calidad

15. Cita los indicadores de calidad que puedan suponer el éxito de tu actividad.

En cuanto a la gestión del servicio

16. Protocolo de atención y recepción del cliente y atención de llamadas telefónicas. Establece un diálogo ficticio entre una usuaria y tú como recepcionista en el que se den estas situaciones.

- a. La usuaria no tiene cita, pero podrás atenderla dentro de un rato.
- b. La usuaria tiene cita, pero tienes un retraso
- c. La usuaria tiene cita, pero cuando le toca su turno llega otra usuaria con una urgencia.

17. Actividades en cabina y técnicas de higiene facial. Técnicas de higiene facial y tratamientos faciales y corporales.

- Haz un estudio exhaustivo sobre los diferentes protocolos de higiene y tratamientos que se realizan en la empresa
- El desarrollo de cada uno de los tratamientos o higiene facial y corporal deberá reflejar al menos los siguientes aspectos:
 - Diagnóstico cutáneo con el auxilio de técnicas electroestéticas, visuales y táctiles.
 - Tipo de higiene y de tratamiento facial.
 - Ficha personal del cliente.
 - Número de sesiones.
 - Días que se lleva a cabo el tratamiento.
 - Tipos de masajes, técnicas, maniobras y efectos que producen.
 - Eficacia y resultado de las técnicas electroestéticas. Investiga aparatos novedosos del mercado para incluir en los tratamientos.
 - Utilización de los cosméticos empleados. (Principios activos, etc.).

Se podrá incluir vídeos, fotografías, y otros recursos para la realización de este apartado.

18. Depilación mecánica y decoloración del vello.

- Explica el protocolo de decoloración del vello utilizada en la empresa. (Aparatos, cosméticos y utensilios utilizados).
- Cita y explica el protocolo de depilación facial que se realizan en la empresa. (Aparatos, cosméticos y utensilios utilizados).
- Describe la técnica de depilación corporal en piernas brazos, axilas, ingles, pubis, etc. (Aparatos, cosméticos y utensilios utilizados).
- Técnicas avanzadas de depilación: Laser y Luz pulsada. Hacer esquema con las diferencias.

Se podrá incluir vídeos, fotografías y otros recursos para la realización de este apartado.

19. Estética de manos y pies y Uñas artificiales

- Cita y explica la técnica de manicura, pedicura y Uñas artificiales utilizada en tu empresa, la explicación deberá reflejar los siguientes aspectos:
 - Manicura y pedicura:
 - Técnica utilizada.
 - Instrumental utilizado.
 - Cosméticos empleados y efectos que producen.
 - Tipo de masaje y maniobras.
 - Decoración de uñas.
 - Tratamientos de Manos y pies:
 - Técnica utilizada.
 - Instrumental utilizado.
 - Cosméticos empleados y efectos que producen.
 - Tipo de masaje y maniobras.
 - Técnicas de uñas artificiales: Uñas de gel y Acrílicas.
 - Técnica utilizada.
 - Instrumental y medios técnicos utilizados.
 - Cosméticos empleados y efectos que producen.

Se podrá incluir vídeos, fotografías y otros recursos para la realización de este apartado.

20. Maquillaje.

- Cita los diferentes tipos de maquillajes utilizados en la empresa y explica el más demandado por el cliente, especificando:
 - Tipo de maquillaje.
 - Correcciones utilizadas.
 - Tipo de cosméticos empleados.
 - Tipo de material (pinceles, esponjas, etc.) utilizados.

21. Cosmetología.

En cada uno de los procedimientos realizados en el centro, enumera cada uno de los cosméticos utilizados, indicando los componentes activos de los mismos y efectos fisiológicos que producen.

22. Perfumería y cosmética natural

- A. En el apartado de cosmética natural de tu centro de estética, expón la receta de los siguientes cosméticos realizados a partir de productos naturales para realizarlos delante de la persona a la que se lo vas a aplicar. Recopila estos datos en el cuadro adjunto.
 - a. Leche limpiadora
 - b. Tónico
 - c. Exfoliante
 - d. Gel hidratante de aloe vera
 - e. Mascarilla antiarrugas

Forma cosmética	Componentes	Principios activos	Preparación
Leche limpiadora			

Tónico			
Exfoliante			
Gel o crema hidratante			
Mascarilla antiarrugas			

- B. Elaboración de pindas de masaje.

23. **Análisis estético**

A veces tus clientas y clientes te hacen preguntas sobre la piel, para ilustrarlas/os, confecciona una ficha con dibujos, (hechos a mano y luego le echas una foto), y esquemas (a ordenador), en las que le puedas mostrar:

- La piel con todas sus partes.
- El proceso de descamación de la piel.
- El proceso de formación del acné.
- El proceso de envejecimiento cutáneo.

24. **Marketing y venta**

Enumera las diferentes técnicas empleadas en la captación de clientes y fidelización de los mismos (publicidad, promoción, merchandising, folletos etc). Justificación de los mismos

II. FORMATO

En formato Word guardado en .pdf.

El trabajo deberá incluir portada, índice, introducción y bibliografía.

Extensión mínima de 60 páginas, en letra Arial, Tahoma, Calibri o Times New Roman, interlineado sencillo y tamaño 12.

Se incluirán imágenes y esquemas (sin abusar de ellos en detrimento del texto escrito).

Se valorará positivamente el empleo de lenguaje técnico profesional, la claridad y la fundamentación científica.

III. FECHA DE ENTREGA

La fecha de entrega será el día 10 de junio de 2020.

IV. ATENCIÓN DE DUDAS

Marisa Torres: actividades de la 1 hasta la 13, 18 y 20.

María Dolores Esparza: 19.

Belén Melgar: actividades 14, 15, 16, 22 y 23.

Belén García: actividad 17.

Carlos Aparicio: 21 y 24.

Es recomendable ir contactando con el y las profes antes de la fecha de entrega final para que os sirvan de guía.